**Уважаемые слушатели!**

К новому учебному году Региональный учебный центр профсоюзов подготовил **новые тренинги, семинары, практикумы.**

Ждём ваши заявки по адресу [ruc-61@yandex.ru](mailto:ruc-61@yandex.ru) и по тел 227-95-41, 8-912-49-80-629

**Тренинг умения управления людьми**

**«Развитие управленческих навыков»**

**Целевая аудитория:** предприниматели, директора, топ-менеджеры, менеджеры среднего звена.

**Тренинг** для руководителей компаний, которые осознают важность эффективного управления персоналом своей компании и хотят построить работающую систему управления персоналом. Правильная постановка и организация работы с персоналом могут дать значительный эффект для улучшения положения дел как внутри компании, так и позиции компании на рынке, увеличить производительность труда до 76%.

**Тренинг** развивает управленческие навыки: постановки рабочих целей пред сотрудниками, задавания стандартов деятельности, предоставления обратной связи, даёт базовые управленческие инструменты целеполагания, контроля, делегирования, формирует понятие эффективной обратной связи, методы мотивирования людей.

**Тренинг**

**«Бережливое производство. Повышение производительности труда»**

**Целевая аудитория:** руководители и собственники компаний, специалисты по бережливому производству (ЛИН-системам), руководители подразделений, мастера, ИТР, кадровый резерв компании.

**Бережливое производство** – это современный метод организации деятельности предприятий для выпуска высококачественной продукции и оказания отличных услуг точно в установленные сроки. Система Бережливого производства позволяет без крупных затрат с**ущественно повысить производительность труда и качество продукции, сократить время выпуска и уровень запасов**.

**Тренинг** знакомит участников с концепцией и инструментами Бережливого Производства (Lean Production). На тренинге даются технологии внедрения инструментов «Бережливого производства»: системой 5С, визуализацией, сотовой планировкой производства, картированием потока создания ценности, стандартизированной работой, системой ТРМ, системой TQM, системой «Канбан».

**Тренинг эффективного управления человеческими ресурсами**

**«Эмоциональный интеллект»**

**Целевая аудитория:** все категории сотрудников работающих с людьми.

Эмоциональный интеллект в научных психологических концепциях определяется как совокупность интеллектуальных способностей к пониманию эмоциональных состояний и управлению ими. Управление эмоциями и по сей день «ахиллесова пята» для человечества в целом и для многих индивидов в отдельности. Именно развитие эмоционального интеллекта в разы повышает эффективность сотрудников в бизнесе и других социальных сферах.

**Тренинг** позволит компании использовать для повышения прибыли те факторы, которые связаны с так называемым «человеческим фактором», повысить коммуникативную компетентность сотрудников, снизить расходы за счет улучшения взаимодействия внутри команды, повышения удовлетворенности работой и лояльности собственных сотрудников, а также приверженности и удовлетворенности клиентов. Откроет резервы управления человеческими ресурсами.

**Тренинги по формированию и развитию навыков организации**

**командной работы «Командообразование»**

**Целевая аудитория:** все сотрудники организации.

Слаженно работающая команда намного эффективнее, чем обычный коллектив или способный одиночка, поскольку в ней интегрируются в единое целое разнообразные навыки, способности и умения различных людей.Вопрос в том, как создать успешную бизнес-команду и организовать ее эффективную работу?

**Тренинг** дает необходимые знания и умения для создания и развития успешной команды, ориентирован на формирование команды, ее целей и ценностей, формирование мотивации и установок при работе в команде, дает эффективные инструменты для управления командой. Помогает определить функционал каждого участника, относительно его роли в команде.Развивает сотрудничество в рамках команды, эффективную коммуникацию, результатом может быть гармонизация взаимоотношений.

**БРЕНД, ТОРГОВАЯ МАРКА – ОТ МЕЧТЫ К РЕАЛЬНОЙ ЦЕЛИ**

**Форма работы, продолжительность:** семинар –практикум от 4 часов, тренинг – от 8 часов

**Целевая аудитория:** лидеры профсоюзов, специалисты по информационным технологиям и информационной работе, маркетологи.

Бренд – одно из понятий, которые завоевали мир, доказав, что даже самые лучшие, гуманные и позитивные вещи, явления, ситуации, даже территории – все они нуждаются в продвижении к людям. И когда они приходят к своему потребителю – часть из них больше не нуждается ни в рекламе, ни в объяснениях – они и есть бренд.

Вот они бренды, которые сами себе реклама: «Калашников», «КАМАЗ», «Касперский», «Лада», «ABBYY FineReader», часы «Ракета»…….

Ну, а брендинг - это все технологии, которые помогут создать бренд. И тогда в этом списке встанут и «Российские профсоюзы».

**ЭКОНОМИКА ДЛЯ ВСЕХ**

**Форма работы, продолжительность:** семинар с элементами практикума от 4 часов

**Целевая аудитория**: лидеры профсоюзов, специалисты по информационным технологиям и информационной работе, экономисты.

Инвестиции, инновации, криптовалюта, битком, аннуитет, дебиторка, коин, кризис, управляющая система, дивиденд……Все эти слова из словаря не только крутого экономисты, но любого современного человека. Современная экономика вошла в нашу жизнь как необходимость понимать очень простые вопросы: что такое вложение денег и инвестирование не для банкира, а для любого человека, как производится индексация, почему экономисты против роста базовой части оплаты труда, что такое цифровой банк, каковы перспективы развития промышленной основы региона, где найти резервы для социально-экономического сектора, что такое «интернет-экономика» и надолго ли это, как относиться к криптовалюте – все это только миллигранная часть вопросов, на которые экономика сегодня готова предоставить ответы и помочь стать чуть увереннее и эффективнее в принятии своих решений.

**Управление временем.**

**Продолжительность**: от 4 часов

**Целевая аудитория:** все, кому необходимо повысить свою деловую эффективность

Управление временем или time – management из модного термина сегодня стало отличным набором средств роста работоспособности любого человека: и домохозяйки, и студента, и директора транснациональной корпорации.

Это простой и высокоэффективный путь к увеличению личной производительности без увеличения усталости и раздражения.

Ряд специальных инструментов помогает четко определить ориентиры в выполнении дел, целесообразность уникального метода «проходи мимо» и пр. важные «феньки» для достижения чувства свободы и удовольствия от работы!

**Речь – наш уникальный способ управления жизнью**

**Продолжительность:** от 4 часов. Оптимально 24 часа

**Целевая аудитория:** любая. Главное, чтобы была цель – говорить красиво и по делу.

**Это тренинг-трансформер**

Сначала он похож на деревенскую телегу с несмазанными деревянными ободьями – вот-вот развалится! Но нет! Едет, скрипит! Тащится! Проехали вроде немного, а телега уже набирает скорость, изменяет облупленную краску на новенький лак, и колеса уже на резиновом ходу… Еще проехали километры пути – и вместо телеги – автомобиль. Правда, пока это еще не мерседес, но и не телега уже! А в конце пути – это блестящий Сапсан огромной мощи! Ну, а последствия соответствующие…

Наверное, это самое точное определение того, как проходит тренинг для тех, кто не верит ни в волшебство Хоттабыча, ни в заклинания шамана с бубном, но совершенно готов к сложной, ежедневной, часто рутинной работе для того, чтобы в итоге получать несказанное удовольствие и добиваться успеха!