Приложение

к постановлению президиума

№ 3-6 от 19.05.2022

**Положение о конкурсе членских организаций**

**на лучшую постановку информационной работы**

1. **Общие положения**

1.1. Пермский краевой союз организаций профсоюзов «Пермский крайсовпроф» проводит конкурс членских организаций на лучшую постановку информационной работы (далее конкурс).

1.2. Конкурс является открытым.

**2. Цели и задачи**

2.1. Цель конкурса – совершенствование информационной работы, мотивация профсоюзного членства, распространение информации о деятельности профсоюзов, формирование имиджа профсоюзов как единственной общественной организации, способной защитить человека труда.

2.2. Основными задачами конкурса являются:

активизация профсоюзных организаций в области информационной политики;

популяризация и внедрение новых форм информирования членов профсоюза и трудящихся о деятельности профорганов всех уровней по реализации уставных целей и задач;

изучение, обобщение и распространение положительного опыта информационной работы профсоюзных организаций.

**3. Условия и порядок проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится ежегодно.

3.2.В конкурсе участвуют членские организации Пермского крайсовпрофа.

Смотр проводится по следующим группам:

отраслевые краевые профсоюзные организации;

первичные профсоюзные организации, победившие в соответствующих конкурсах отраслевых краевых организаций профсоюзов.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Эффективное информационное взаимодействие» (системное размещение материалов о деятельности членской организации в газете «Профсоюзный курьер», в профсоюзной телепрограмме «Право на труд», на официальном сайте и в аккаунтах Пермского крайсовпрофа в социальных сетях, обеспечение подписки на газету «Профсоюзный курьер» согласно рекомендациям в количестве один экземпляр газеты не менее чем на 50 членов профсоюза);

«Лучший профсоюзный Интернет-сайт»;

«Лучший аккаунт (группа) в социальных сетях»;

«Лучший личный профсоюзный блог»;

«Лучшая творческая находка» (новые оригинальные формы подачи профсоюзной информации: видео-, аудиоролик, стихи, частушки, песни, театрализованное представление и прочее);

«Лучшая профсоюзная агитационная печатная продукция» (плакат, листовка, буклет и т. д.).

3.4. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются участникам.

**4. Порядок и сроки проведения конкурса**

4.1. На конкурс представляются работы, произведенные в период с 1 января по 31 декабря текущего года.

4.2. Прием работ осуществляется до 1 февраля следующего за конкурсным годом.

4.3. К материалам прилагается заявка.

В заявке необходимо указать:

наименование организации;

численность членов профсоюза организации (по итогам конкурсного года);

номинацию (-ии);

в каждой номинации указать необходимые показатели для оценки (см. п.6 положения).

4.4. Заявки на участие в конкурсе и конкурсные работы направляются по адресу: 614039, г. Пермь, Комсомольский проспект, 37, с пометкой «На информационный конкурс».

Электронная почта [pkkpompros37@yandex.ru](mailto:pkkpompros37@yandex.ru)

**5. Требования к материалам конкурса**

Материалы на конкурс принимаются в следующем виде:

печатная продукция –по одному экземпляру (оригиналы);

аудио- видеоролик: в любом аудио-, видеоформате на электронном носителе (CD, DVD, флеш-накопитель) или ссылкой для скачивания;

музыкальное, театрализованное произведение – запись на электронном носителе (CD, DVD, флеш-накопитель) и распечатанный текст или ссылкой для скачивания вместе с текстовым файлом;

тексты – в печатном (размер бумаги – А4) и электронном виде (файл с расширением \*.doc);

материалы об Интернет-ресурсах: ссылку (адрес) и скриншот главного вида сайта, страницы в социальных сетях, личного блога.

**6. Критерии оценки при подведении итогов**

За каждый критерий в каждой номинации может быть начислено от 0 до 5 баллов.

«Эффективное информационное взаимодействие»

Оцениваются:

участие в телевизионной программе «Право на труд» (количество раз);

системность предоставления новостной информации (количество опубликованной информации в газете «Профсоюзный курьер», на сайте Пермского крайсовпрофа);

уровень подписки на газету «Профсоюзный курьер» (количество выписываемых экземпляров).

«Лучший профсоюзный Интернет-сайт»

Оцениваются:

дизайн;

обновляемость (частота размещения материалов на сайт, их количество за конкурсный год);

посещаемость;

структура;

актуальность материалов.

«Лучший аккаунт (группа) в социальных сетях»

Оцениваются:

периодичность размещения материалов о деятельности ~~членской~~ организации;

количество подписчиков;

дизайн;

наличие фотографий и видеоматериалов, опросов, баннеров и полезных ссылок.

«Лучший личный профсоюзный блог»

Оцениваются:

наличие и периодичность постов профсоюзной направленности;

количество подписчиков;

идеологическая целостность ведения блога;

наличие видео- и фотоматериалов профсоюзной направленности.

«Лучшая творческая находка»

Оцениваются:

новизна;

актуальность;

возможность широкого использования в агитационно-пропагандистской работе.

«Лучшая профсоюзная агитационная печатная продукция»

Оцениваются:

тираж;

актуальность;

качество исполнения;

периодичность издания (в случае периодического печатного издания).

**7. Подведение итогов конкурса**

7.1. Подведение итогов конкурса осуществляется постоянной комиссией Совета по организационной и информационной работе до 15 февраля следующего за конкурсным годом.

7.2. Итоги подводятся по каждой номинации в каждой группе отдельно.

7.3. Конкурс по каждой номинации считается состоявшимся, если на эту номинацию подано не менее трех заявок в каждой группе.

7.4. Победителям конкурса на заседании очередного Совета Пермского крайсовпрофа вручаются дипломы и памятные призы.

7.5. Итоги конкурса с именами победителей размещаются в газете «Профсоюзный курьер», на всех других информационных ресурсах Пермского крайсовпрофа.

7.6. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются участникам конкурса.

В Пермский крайсовпроф

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО председателя членской организации

**Заявка**

Прошу принять материалы на конкурс членских организаций на лучшую постановку информационной работы.

Приложение: перечень представляемых материалов.

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_