Приложение

к постановлению президиума

от 25.02.2021 г. № 2-5

**Положение о конкурсе членских организаций**

**на лучшую постановку информационной работы**

1. **Общие положения**

1.1. Пермский краевой союз организаций профсоюзов «Пермский крайсовпроф» проводит конкурс членских организаций на лучшую постановку информационной работы (далее конкурс).

1.2. Конкурс является открытым.

**2. Цели и задачи**

2.1. Цель конкурса – совершенствование информационной работы, мотивация профсоюзного членства, распространение информации о деятельности профсоюзов, формирование имиджа профсоюзов как единственной общественной организации, способной защитить человека труда.

2.2. Основными задачами конкурса являются:

активизация профсоюзных организаций в области информационной политики;

популяризация и внедрение новых форм информирования членов профсоюза и трудящихся о деятельности профорганов всех уровней по реализации уставных целей и задач;

изучение, обобщение и распространение положительного опыта информационной работы профсоюзных организаций.

**3. Условия и порядок проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится ежегодно.

3.2.В конкурсе участвуют членские организации Пермского крайсовпрофа.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Эффективное информационное взаимодействие» (системное размещение материалов о деятельности членской организации в газете «Профсоюзный курьер», в профсоюзной телепрограмме «Право на труд», на официальном сайте и в аккаунтах Пермского крайсовпрофа в социальных сетях, обеспечение подписки на газету «Профсоюзный курьер» согласно рекомендациям в количестве один экземпляр газеты не менее чем на 50 членов профсоюза);

«Лучший профсоюзный Интернет-ресурс» (сайт, страница сайта);

«Лучший аккаунт в социальных сетях»;

«Лучшая творческая находка» (видео-, аудиоролик, стихи, частушка, песня, театрализованное представление и другие оригинальные формы подачи профсоюзной информации);

«Лучшая профсоюзная агитационная печатная продукция» (плакат, листовка, буклет и т. д.).

3.4. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются участникам.

**4. Порядок и сроки проведения конкурса**

4.1. На конкурс представляются работы, произведенные в период с 1 января по 31 декабря текущего года.

4.2. Прием работ осуществляется до 1 февраля следующего за конкурсным года.

4.3. К материалам прилагается заявка.

4.4. Заявки на участие в конкурсе и конкурсные работы направляются по адресу: 614039, г. Пермь, Комсомольский проспект, 37, с пометкой «На информационный конкурс». Электронная почта pkkpompros37@yandex.ru.

**5. Требования к материалам конкурса**

Материалы на конкурс принимаются в следующем виде:

плакат, листовка, буклет и другое – по одному экземпляру (оригиналы);

аудио-, видеоролик – в любом аудио-, видеоформате на электронном носителе (CD, DVD, флеш-накопитель);

музыкальное, театрализованное произведение – запись на электронном носителе (CD, DVD, флеш-накопитель) и распечатанный текст;

тексты – в печатном (размер бумаги – А4) и электронном виде (файл с расширением \*.doc);

материалы об Интернет-ресурсах: адрес и скриншот главного вида сайта, страницы в социальных сетях.

**6. Критерии оценки при подведении итогов**

За каждый критерий в каждой номинации может быть начислено от 0 до 5 баллов.

«Эффективное информационное взаимодействие».

Оцениваются:

участие в телевизионной программе «Право на труд» (количество раз);

системность предоставления новостной информации;

уровень подписки на газету «Профсоюзный курьер».

«Лучший профсоюзный Интернет-ресурс» (сайт, страница сайта). Оцениваются:

дизайн;

обновляемость;

посещаемость;

структура;

актуальность материалов.

«Лучший аккаунт в социальных сетях». Оцениваются:

периодичность размещения материалов о деятельности членской организации;

количество подписчиков в группах;

дизайн групп;

наличие фотографий и видеоматериалов, опросов, баннеров и полезных ссылок.

«Лучшая творческая находка» (видео-, аудиоролик, стихи, частушка, песня, театрализованное представление и другие оригинальные формы подачи профсоюзной информации». Оцениваются:

актуальность; новизна; возможность широкого использования в агитационно-пропагандистской работе.

«Лучшая профсоюзная агитационная печатная продукция» (плакат, листовка, буклет и т. д.). Оцениваются:

актуальность;

качество исполнения;

возможность тиражирования.

**7. Подведение итогов конкурса**

7.1. Подведение итогов конкурса осуществляется постоянной комиссией Совета по организационной и информационной работе до 15 февраля следующего за конкурсным года.

7.2. Конкурс по каждой номинации считается состоявшимся, если на эту номинацию подано не менее трех заявок.

7.3. Победителям конкурса на заседании очередного Совета Пермского крайсовпрофа вручаются дипломы и памятные призы.

7.4. Итоги конкурса с именами победителей размещаются в газете «Профсоюзный курьер», на всех других информационных ресурсах Пермского крайсовпрофа.

7.5. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются участникам конкурса.

В Пермский крайсовпроф

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО председателя членской организации

**Заявка**

Прошу принять материалы на конкурс членских организаций на лучшую постановку информационной работы.

Приложение: перечень представляемых материалов.

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_